



## EL POR QUÉ SEGUIR LEYENDO

---

- *Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, especializado en Imagen Corporativa.*
- *Experiencia profesional en el extranjero (Italia).*
- *Casi 10 años de experiencia laboral, involucrado en proyectos de diseño, publicidad, Internet y marketing online.*
- *CAP y experiencia docente.*
- *Finalizando máster universitario oficial EES **Sociedad de la Información y el Conocimiento**, Plan Bolonia.*

## DATOS PERSONALES

---

Nombre: **Alejandro Ramos Melián**  
E-mail: **alejandrорamos@puntod.es**  
Minisite: **www.puntod.es/alejandrорamos**

## FORMACIÓN ACADÉMICA

---

### 4 - **Máster Oficial Universitario (Plan Bolonia) en Sociedad de la Información y el Conocimiento.** UOC, Cataluña. (Actualmente) **Itinerario de doctorado**

Trabajo de fin de máster: **Comunicación digital.**

Algunas asignaturas de la titulación: *Marketing y comercio electrónico, Cultura audiovisual digital, Estadística aplicada a la S.I, Fundamentos tecnológicos, Gestión de la información para la investigación, Metodologías cualitativas para la investigación, E-business y nueva economía, Comunidades virtuales...*

### 3 - **Agente de la innovación (postgrado),** especialidad en innovación turística. FULP, Gran Canaria 2009.

### 2 - **CAP** (Curso de Postgrado de Aptitud Pedagógica), especializado en **Tecnología.** ICSE, Gran Canaria 2009.

### 1 - **Ingeniero Técnico en Diseño Industrial**, especializado en **Identidad Corporativa.** ULPGC, Gran Canaria 2005.

Proyecto de fin de carrera: **Arnés de seguridad vial para niños de 9 meses a 3 años.**

Algunas asignaturas de la titulación: *Diseño del producto, Introducción al diseño, Ambiente corporativo, Imagen corporativa, Producción gráfica, Fabricación asistida por ordenador, Dibujo asistido por ordenador, Materiales, Tratamiento de la imagen, Organización de la producción...*

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

---

- **Cómo crear tu propio negocio**, Gabinete de formación y asesoramiento, Gran Canaria, 2012.
- **Aspectos legales de la seguridad informática (Internet y redes sociales)**, Ricardo Martín, Gran Canaria, 2011.
- **Taller de Lightroom 3**, Octavo Arte, Gran Canaria, 2010
- **Taller de Coaching para presentación de Proyectos**, Juan Ferrer, Gran Canaria, 2010.
- **Optimización en buscadores (SEO)**, Grupo NTI, Gran Canaria 2010.
- **Curso de fotografía digital**, Nikon & Escuela de Fotografía y Diseño IDEP, Barcelona (Actualmente)
- **Cómo hablar siempre con eficacia** (20 h.) UVM, Gran Canaria 2009.
- **Manipulación digital en la fotografía de moda**, Ámbito Cultural, Gran Canaria 2009.
- **Promotor de la innovación** (20 h.) FULP, Gran Canaria 2009.
- **Seminario de Marketing comercial** (48 h.) Aspetta, Gran Canaria 2007.
- **Certificado de lengua italiana** (80 h.) Ireforr, Potenza, Italia 2006.
- **Grafista/maquetista** (120 h.) Fundación Villa de Ingenio, Gran Canaria 2006.
- **Taller cinematográfico** (100 h.) Universidad Popular de Agüimes, Gran Canaria 2005.
- **Jornadas de Paisajismo y Memoria**, (10 h.) CAAM, Gran Canaria 2004.
- **Jornadas de diseño y arquitectura**, (10 h.) ULPGC, Gran Canaria 2002-2005.
- **Técnicas de negociación** (50 h.) Grupo Audio, Gran Canaria 2009.
- **Formación en LOPD** por PAD-ORION, Gran Canaria 2008.

## HERRAMIENTAS

---

- Entornos: Mac OS Leopard (avanzado); Windows XP, Vista y 7 (avanzado); Ubuntu (básico).
- Ofimática y productividad: Microsoft **Word**, Excel y Project; Openoffice, Google Docs, Evernote, Redmine.
- Cad / Cam: Autocad, Solid Edge, **Sketch up**, Bryce, Poser, Canoma, **3d studio**, **Strata 3D Cx**, Strata live, Strata foto...
- Diseño / Imágen / web: **Photoshop**, **Dreamweaver**, **Flash**, Freehand, **Illustrator**, **Premiere**, Corel Painter, Bridge, Typograph, Indesign, Cute pro, Google earth pro, After Effects, Lightroom...
- Lenguajes de programación / Marketing online: **HTML. CSS v Actionscript 2.0 / Goole: Adsense. Adwords v Analytics: Hotsuite**

## EXPERIENCIA LABORAL

---

- **Diseño, web, imagen y marketing online bajo mi propia marca ARM**, colaborando, entre otros, con la empresa madrileña **Ente** y el colectivo de diseño parisino **DSNS**. (2002 - Actualmente). [www.puntod.es/alejandroramros](http://www.puntod.es/alejandroramros)
- **Responsable departamento de imagen de Impacta**. En este estudio me dediqué (especialmente) a: **creación de productos, imagen corporativa y diseño gráfico, diseño de interfaces, elaboración de textos, marketing online, creación/ redacción de proyectos, audiovisuales y 3D**. (Mar 2007 – Dic 2011). [www.impacta.eu](http://www.impacta.eu)
- **Docente en AFS para el curso del Servicio Canario de Empleo “Diseñador web y multimedia”**, (Dic 2009 – Jun 2010)
- **Docente del ICSE para el curso del Servicio Canario de Empleo “Técnico Auxiliar en Diseño Gráfico”**, impartiendo los módulos de “Técnicas de Arte Final” y “Organización del estudio de diseño”. (Nov – Dic 2009)
- **Diseñador gráfico**, Coprchio. (Ene - Mar 2007).
- Beca de Trabajo Leonardo Da Vinci “**Proyecto Antares II**” en Italia (Potenza), ejerciendo de **diseñador, infógrafo y animador digital** para “**Basileus**” y para “**Publipress**”. (Sep – Dic 2006).
- **Monitor del taller de matemáticas (Álgebra/Geometría)** para alumnos/as de 1º y 2º de la ESO. Ayuntamiento de Ingenio / Cabildo de Canarias (Abr – Jun 2006).
- **Prácticas de empresa en Atlantic Consultores**, consultores tecnológicos, dedicándome al **diseño de interfaces**. (Dic 2005 – Mar 2006).
- **Animador Flash** para dibujos animados del **Canal Autonómico de Canarias**. (Dic 2005 – Ene 2006).

## ...OTRAS EXPERIENCIAS LABORALES

---

- **Skeaker en el PechaKucha Night Las Palmas Vol.6**. Hablo sobre mi Proyecto Major Arcana (fotografía, diseño gráfico/ web y redes sociales (Abril 2011). [www.pechakuchalaspalmas.com](http://www.pechakuchalaspalmas.com)
- Imparto una charla de **Diseño e Internet en Espacio Abierto** (Dic 2011).
- **Escribo en el fanzine CanariasCreativa**
- **Articulista en el diario Las Iniciativas** (Clúster de Comunicación y Márketing de Canarias); (Actualmente). [www.lasiniciativas.com](http://www.lasiniciativas.com)
- Imparto una charla de **Cómo buscar trabajo en Internet en el Gabinete de Asesoramiento y Formación** (Agos 2011).
- Colaboro en **Las Palmas Se Expresa en tareas de marketing online** (Jun-Agos 2011).
- Imparto una charla de **Cómo aplicar Internet a los negocios en el Gabinete de Asesoramiento y Formación** (Jun 2011).
- Coordino el **marketing online en Ente** (Actualmente)
- Fui responsable de **estrategias de marketing online para Izquierda Unida en la Comunidad de Madrid y Arganda del Rey** (elecciones municipales de 2011)
- Creo **Major Arcana**; Proyecto personal de **fotografía, web y diseño**. [www.puntod.es/majorarcana](http://www.puntod.es/majorarcana)
- Fui **Finalista del concurso ideas empresariales “IV Jornada de Emprendeduría Universitaria”** (Oct 2010). <http://bit.ly/dxMfAr>
- Soy **Responsable de Punto D**, comunidad virtual ocio y arte. [www.puntod.es](http://www.puntod.es)
- Fui **Ponente sobre diseño industrial en el colegio Pueris La Pardilla** (Abr 2009)
- Creo el **cortometraje “Pórtico”**, presentado al concurso “San Rafael en Corto” (Dic 2005). <http://bit.ly/a7Ln9F>
- Colaboro con **Infografías** y un **spot** para el documental “Al Corazón de Agüimes”, de Paco Calvo (Jun 2005)

## IDIOMAS

---

- **Nivel intermedio de inglés hablado y escrito**. (Cursado en la Escuela de Idiomas de Santa Lucía)
- **Nivel medio de italiano, hablado y escrito** (Estancia en el país y certificado de 100h. por Ireforr, en Potenza, Italia).

## OTROS

---

- Carnet de conducir, **coche propio**.